

Entidad que imparte el taller: Asociación Madre Coraje

Título de la UD: Reinicia, Apaga o Recicla: La Revolución Circular

Dirigida a: 3° ESO, 4° ESO, FPB, bachillerato y ciclos formativos

Si no actuamos pronto, el modelo lineal de economía será un problema global. Hasta la fecha, ha tenido graves consecuencias en la sociedad debido a los problemas que supone el consumo desmedido y la producción insostenible. La gestión de desperdicios no es un tema prioritario para muchas industrias, lo que provoca una acumulación masiva de residuos que se descomponen lentamente, afectando gravemente al medio ambiente. La mayoría de estos residuos terminan en vertederos, muchos de ellos en países en vías de desarrollo, donde causan un daño ambiental significativo. Debido a todo esto, Madre Coraje ve fundamental concienciar a la población para transformar esta realidad:

- 1. Sensibilizar sobre la importancia de un desarrollo sostenible dentro de la filosofía del Buen Vivir:
 - Promover la comprensión de la economía circular como un modelo que busca mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible mediante la reutilización, reparación y reciclaje de productos y materiales.
- 2. Acercar la problemática de la producción y consumo actuales y el impacto medioambiental y social que provocan en el mundo:
 - Destacar cómo la producción masiva y el consumo desenfrenado afectan negativamente al medio ambiente y las comunidades, promoviendo prácticas más sostenibles.
- 3. Fomentar el comercio justo, el reciclaje y la reutilización:
 - o Apoyar la adopción de prácticas de comercio justo y responsabilidad social corporativa, así como la implementación de sistemas efectivos de reciclaje y reutilización de materiales.

Con el desarrollo de esta unidad didáctica se pretende la toma de conciencia de nuestros hábitos consumistas y sus consecuencias cercanas y lejanas. La modificación o supresión de determinados hábitos o comportamientos, como el consumo descontrolado de productos, nos permitirá ser actores en la transformación positiva de la realidad. En definitiva, fomentar una ética ciudadana del consumo responsable y sostenible.



